

## NOVEDADES ENTELIO BOOK V213-2

1. **Añadida una utilidad para el traspaso de depósitos entre almacenes.**
2. **Añadido un listado de puntos de cliente activos.**
3. **Añadida a la utilidad de generación de pedidos de proveedor desde mostrador la posibilidad de cancelarla cuando se muestre la lista de pedidos.**
4. **Añadir una utilidad para enviar varios mails de notificaciones a clientes seleccionando los clientes manualmente.** Se mostrará una rejilla que se podrá rellenar desde una búsqueda de clientes, añadir clientes individuales y direcciones de correo electrónico no asociadas a ningún cliente.
5. **Modificada la generación de pedidos a proveedor para que se permita añadir productos a los que estén pendientes de enviar en lugar de los que estén pendientes de servir.**
6. **Añadido a las líneas de inventario un nuevo campo de stock en el momento del inventario para poder imprimir un listado de descuadres.**
7. **Añadido a los presupuestos una fecha de validez.** En las búsquedas de presupuestos se podrá filtrar por este campo.
8. **Añadido a la utilidad de seguimiento de depósitos la posibilidad de generar anulaciones.**
9. **Añadir a las búsquedas de albaranes un filtro por pendientes de cobro.**
10. **Añadida la posibilidad de trabajar con varios buzones sinli.**
11. **Añadidos permisos a los usuarios para que no puedan modificar albaranes de venta.** Los usuarios podrán ser configurados para que puedan hacer ventas pero que no puedan modificarlas una vez realizadas. Útil para evitar la modificación de arqueos ya impresos.
12. **Añadido un filtro a la búsqueda de faltas para que no incluya los desactivados.**
13. **Añadida una utilidad para importar los stocks máximo y mínimo desde un fichero de texto.** Puede ser usada tanto para la carga inicial como para la actualización.
14. **El campo retención de las facturas ahora es editable por si se necesita poner un porcentaje de retención diferente del indicado en la configuración.**
15. **Añadido a la ficha de albarán un botón para recalcular las líneas seleccionadas en función del precio de la ficha del artículo.** Es útil para no tener que modificar líneas una a una cuando no se sabía el precio al hacer el pedido y generar el albarán a partir de él.
16. **Añadido a la configuración de los puntos de fidelización de clientes un porcentaje máximo de la venta que se pueda canjear.** En el proceso de canjeo se usará el valor

mínimo del máximo de puntos canjeables y el máximo porcentaje de la venta.

- 17. Modificado el proceso de acumulación de puntos de fidelización para que lo hagan sobre la base imponible en lugar de sobre el precio con IVA.**